

Er lopen momenteel 4 communicatietrajecten rondom het LCH

1. Documentaire aan de hand van het filmmateriaal gemaakt door arts in opleiding binnen het LCH (10)(2e)
2. Documentaire aan de hand van de interviews door (10)(2e)
3. LCH special van het blad Publiek Denken
4. Medewerking aan 'Zomergasten' (intern VWS/SZW programma) door DG (10)(2e)

1. Documentaire aan de hand van het filmmateriaal gemaakt door arts in opleiding binnen het LCH (10)(2e)

Wat is de situatie/stand van zaken?

- De NPO is bezig met de voorbereidingen voor het maken van een documentaire over het LCH.
- Vanaf dag 2 zijn door een arts in opleiding beelden geschoten van het samenwerken van verschillende mensen in het LCH. Bedoeling was vanaf het begin om daarmee later het filmische verhaal en de persoonlijke dilemma's die horen bij de uitdaging van het LCH te kunnen vertellen

Stappenplan

- VWS/LCH redactie samenstellen: GMT/DCO/LCH, incl. 'hoofdredacteur'
- Doel vd documentaire vaststellen en vervolgens met producent vaststellen
- Samenwerking met producent goed bepalen en vastleggen
- Goedkeuringsproces vastleggen
- Beelden en medewerkers bepalen die een plek in de documentaire kunnen krijgen
- Communicatie met medewerkers goed regelen
- Juridische aspecten checken
- Communicatie rond documentaire met producent bespreken/vastleggen

Randvoorwaarden

- Alle medewerkers die in de film worden aangehaald hebben expliciet toestemming gegeven voor het gebruik van de beelden.
- Het beeldmateriaal is eigendom van LCH/ VWS.
- De kosten voor beide documentaires worden door de NPO gedragen.
- De aard van de documentaires is een kijken in de keuken en de mens achter het werk.
- Er dient een duidelijke redactionele samenwerkingsafspraken te zijn tussen LCH (10)(2e) en (10)(2e) en DCo.

2. Documentaire aan de hand van de interviews door (10)(2e)

Wat is de situatie/stand van zaken?

- (10)(2e), zelfstandig journaliste wil namens de NPO een documentaire wil maken rond het LCH. De werktitel van de documentaire is: COVID 19 & de strijd om het mondkapje
- Een meerdelige documentaireserie over de wereldwijde zoektocht naar mondkapjes en hoe Nederland zich heeft ingezet om de schaarste binnen de zorginstellingen op te lossen. De insteek van de serie is *oral history*. Hoofdrospelers en andere betrokken blikken terug op wat er de eerste weken van de crisis gebeurde. De dilemma's waarvoor men kwam te staan en het krachtenveld waarin men moest opereren.
- Zij wil hiervoor in met medewerkers van het LCH, betrokken ambtenaren en bewindslieden van VWS, en heeft inmiddels al een aantal mensen gesproken.

Stappenplan

- Ook dit verzoek wordt in bovenstaand stappenplan meegenomen.

Randvoorwaarden

- Ook aan dit verzoek worden de bovenstaande randvoorwaarden gehangen.

3. LCH special van het blad Publiek Denken

Wat is de situatie/stand van zaken?

- Na samenspraak met SG en LCH en DCO wordt een special van Publiek Denken gemaakt over het LCH.
- De special brengt de operatie in beeld, met vooral aandacht voor alle betrokken mensen bij het LCH.
- Alle betrokkenen bij het LCH krijgen als dank voor hun inzet 25 exemplaren om te delen met hun familie/achterban.
- Met de special kan ook aan anderen in de zorg, overheid en industrie duidelijk worden gemaakt hoe in no time een grote crisisorganisatie is opgezet.
- Het wordt zowel een fysieke uitgave als een e-zine
- De special zal bestaan uit veel interviews met een groot aantal betrokkenen bij het LCH.
- Tevens veel foto's over de operatie: laden van vliegtuigen, aankomst van containerschepen, persconferentie in het distributiecentrum LCH
- Publicatie eind september / begin oktober
- Facturering LCH; uitgever doet het tegen kostprijs
- (10)(2e) vormt met (10)(2e) (10)(2e) de redactie. En heeft daarmee controle over de inhoud.
- Hij laat zich begeleiden door een klankbordgroepje: (10)(2e), (10)(2e) (10)(2e)

Stappenplan

- DCO overleg met (10)(2e) over aanpak en de redactionele voortgang
- (10)(2e) vormt met hoofdredacteur (10)(2e) de redactie. En heeft daarmee controle over de inhoud.
- Hij laat zich begeleiden door een klankbordgroepje: (10)(2e), (10)(2e) (10)(2e)

Randvoorwaarden

- Alle medewerkers die in de film worden aangehaald hebben expliciet toestemming gegeven voor het gebruik van de beelden/woorden
- Het materiaal is eigendom van LCH/ VWS.
- De aard van de verhalen en interviews is een kijken in de keuken en de mens achter het werk.
- Er dient een duidelijke redactionele samenwerkingsafspraken te zijn met 'Publiek Denken' en VWS
- DCO checkt in hoeverre een dergelijke productie is toegestaan met onze overheidsregels (volgens de regels van de overheidscommunicatie).

4. Medewerking aan 'Zomergasten' (intern VWS/SZW programma) door DG (10)(2e)

Wat is de situatie/stand van zaken?

- Project-DG (10)(2e) heeft zijn medewerking beloofd in de vorm van woord en beeld aan het programma om zo het LCH-verhaal intern te vertellen. Hij wordt op 24 september van 9-10 uur geïnterviewd over het LCH

Stappenplan

- DCO overlegt met (10)(2e) over aanpak en de redactionele voortgang
- DCO levert bestaande beelden aan (foto's en filmcompilatie) aan de redactie van 'Zomergasten'.

Randvoorwaarden

- Het materiaal is eigendom van LCH/ VWS.
- De aard van de verhalen en interviews is een kijken in de keuken en de mens achter het werk.
- Een duidelijke redactionele samenwerkingsafpraak met 'Zomergasten' en VWS.